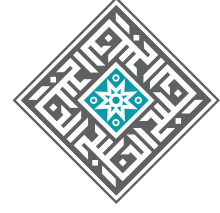


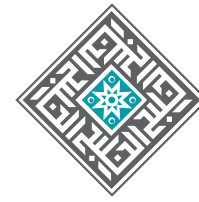
مركز الخليج للأبحاث
المعرفة للجمية



البرنامج الثقافي والإعلامي



مركز الخليج للأبحاث
المعرفة للجميع
Gulf Research Center
Knowledge for All





1

مركز الخليج للأبحاث
الهوية والتصنيف
تصنيف المركز إقليمياً
ودولياً
البرنامج الثقافي
مهام البرنامج

2

مجلة آراء حول الخليج
شركة المعرفة
الرؤية
الأهداف

3

ضوابط النشر المعرفي
نشاطات البرنامج
مشاريع ثقافية

4

برامج بودكاست مركز الخليج
وشركة المعرفة
الأيام الثقافية العالمية



المعرفة للجميع
Knowledge for All





مركز الخليج للأبحاث
المعرفية للجميعة



مركز الخليج للأبحاث الهوية والتصنيف

يمثل «مركز الخليج للأبحاث» المحضن الرئيسي لكل البرامج الصادرة عنه، ومن ذلك «البرنامج الثقافي والإعلامي».. وهو مؤسسة بحثية مستقلة غير ربحية، شعاره (المعرفة للجميع)، وأولوياته خدمة قضايا وأهداف شعوب ودول منطقة الخليج. وكان ابتداء تأسيسه في يوليو عام ٢٠٠٠م، ومقره الرئيسي في جدة بالمملكة العربية السعودية، وله فروع في كل من جامعة كامبريدج بالمملكة المتحدة، وجنيف بسويسرا. وقد التزم المركز منذ تأسيسه بالمساهمة الفاعلة في قضايا منطقة الخليج، من خلال إجراء البحوث والدراسات، وتنظيم المؤتمرات والمنتديات ورش عمل، علاوة على النشر الإعلامي حول قضايا الأمن والسياسة والاقتصاد والشئون العسكرية والتعليمية والبيئية والثقافية والإعلامية وغيرها، وترجمة ونشر عديد من الأبحاث والكتب والمعاجم المتخصصة والتي بلغت قرابة ٥٠٠ كتاب في السياسة والأمن والاقتصاد والعلاقات الدولية والفكر الاستراتيجي والبيئة والإعلام والتوازن الإقليمي والدولي... إلخ.



تصنيف المركز إقليمياً ودولياً

حافظ «مركز الخليج للأبحاث» على وجوده ضمن أبرز مؤسسات الفكر والرأي ومنظمات المجتمع المدني على مستوى العالم البالغ عددها 11700، بوصفه أحد أكبر مؤسسات الفكر والرأي في الشرق الأوسط، وذلك طبقاً لما أعلنه برنامج العلاقات الدولية في جامعة بنسلفانيا في 30 يناير 2020م، ضمن التصنيف السنوي الذي يقوم به البرنامج لمؤسسات الفكر في العالم.

كما جاء وفقاً لهذا التصنيف كأحد أبرز مؤسسات الفكر والرأي المهتمة بالشؤون السياسية الخارجية والشؤون الدولية، ومن بين أفضل مؤسسات الفكر والرأي ضمن تصنيف التعاون المؤسسي.

حصل المركز على صفة استشاري خاص لدى المجلس الاقتصادي والاجتماعي للأمم المتحدة (Ecosoc)، مما يحق لممثليه المشاركة في اجتماعات وحضور جلسات الأمم المتحدة بصفته مؤسسة غير حكومية وغير ربحية (NGO).

حصل المركز على وضع استشاري للمجلس الحاكم لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة ليصبح منظمة عالمية غير حكومية منذ عام 2005م، مما يسمح له أيضاً بتعيين مندوبين كمراقبين في اجتماعات تتصل بالقضايا البيئية التي يستضيفها المجلس الحاكم لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة. تم تعيين المركز في مرفق البيئة العالمي للبنك الدولي (GEF)، ومحور شبكة (FEF-NGO) لغرب آسيا.

قام المركز بتنفيذ العديد من الدراسات والاستشارات لبرامج مختلفة في الأمم المتحدة.

لدى المركز تعاون مع الاتحاد الأوروبي، وحلف شمال الأطلسي (ناتو)، وغير ذلك من الجهات الرسمية ذات المصداقية، والتي لها اهتمامات بمنطقة الخليج.

يعد المركز شريك معرفي مع الملتقى الاقتصادي العالمي، وشريك معرفي مع قادة الشباب العرب (2006-2007م).

يتمتع المركز بأكثر من 120 اتفاقية تعاون وشراكة مع العديد من الهيئات والمنظمات الدولية والجامعات ومراكز الفكر في العالم.

139



على مستوى مؤسسات الفكر والرأي في جميع أنحاء العالم

77



على مستوى مؤسسات الفكر والرأي المهتمة بالسياسة الخارجية والشؤون الدولية

56



على مستوى أفضل تعاون مؤسسي

مركز الخليج للأبحاث
المسرفة للجمعية
Gulf Research Center
Knowledge for All

www.grc.net



البرنامج الثقافي والإعلامي

البرنامج الثقافي والإعلامي:
إيماناً بدور الثقافة والفنون كرافعة رئيسة لحالة النمو والتقدم الذي
ينشده وطننا، وانطلاقاً من أهمية المشاركة الفاعلة للمجتمع المدني في
حفظ وتنمية الموروث الثقافي بمختلف أشكاله، جاء تأسيس «البرنامج
الثقافي والإعلامي بمركز الخليج للأبحاث» ليسهم في حفظ وتنمية
الفعل الثقافي والإعلامي بمفهومهما الإنساني العام (الأنثروبولوجي)،
مؤمنين بأن:

(الثقافة وعي قبل أن تكون معرفة، والإعلام إدراك قبل أن يكون خبر يُروى)



مهام البرنامج

يهتم البرنامج الثقافي والإعلامي بصناعة وترجمة ونشر وإدارة المحتوى المعرفي للمركز بمختلف أشكاله الثقافية، والقيام بإنجاز مختلف الدراسات الثقافية والإعلامية والاجتماعية وغيرها مما يصب في جانب المعرفة الإنسانية، كما يتولى البرنامج إدارة وتنظيم مختلف المنتديات والمؤتمرات العلمية ذات البعد الثقافي والمعرفي التي يقوم بها المركز تكليفاً أو تأسيساً، وإدارة نشر المنتج المعرفي الصادر عن المركز.



مجلة آراء حول الخليج

مجلة شهرية معنية ومتخصصة بشؤون منطقة الخليج وقضاياها والتحديات والمخاطر التي تواجهها، وكذلك القضايا الاستراتيجية وقضايا التنمية المستدامة بمعناها الشامل، وأيضاً معنية باستقرار وأمن منطقة الخليج. صدر منها حتى شهر ديسمبر ٢٠٢٢م ١٨٠ عدداً متخصصاً، وكان ابتداء صدورها عن مركز الخليج للأبحاث في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة، ثم حصلت ابتداء من العدد ٩٦ الصادر في أول يونيو ٢٠١٥م على الترخيص بالصدور والطباعة والتوزيع من جدة في المملكة العربية السعودية. وهي مجلة موثوقة وجادة وتستكتب أكثر من ٨٠٠ كاتب من دول مجلس التعاون الخليجي والدول العربية والعالم، وتعد مرجعاً علمياً للباحثين والأكاديميين ولطلاب درجتي الماجستير والدكتوراه في مختلف الجامعات العربية؛ كما إنها مستقلة وتسمح باختلاف الرأي في إطار من المسؤولية الاجتماعية والاخلاقية، وتعتمد الأسلوب التحليلي الموضوعي في الطرح، والهدوء في المعالجة حول كل ما يتعلق بمنطقة الخليج أو القضايا التي تلقي بظلالها وانعكاساتها على المنطقة، وتطرح مع كل عدد ملفاً حول قضية محددة يتم مناقشة موضوعها من كافة الجوانب بمقالات متنوعة تعبر كل منها عن رأي كاتبها في المقام الأول.



شركة المعرفة

تُعد شركة المعرفة مزود حلول يستخدم قوة المعرفة في التطوير التكنولوجي والرقمي عبر مقرها في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، وتقدم مجموعة متنوعة من الخدمات والمنتجات تحت مظلة واحدة من المحتوى والتكنولوجيا إلى خدمات إدارة الفعاليات.



الرؤية

يسعى البرنامج إلى:

تعميق حالة المعرفة من خلال دعم وترجمة ونشر مجمل الدراسات الجادة في مختلف الإطارات الثقافية والتراثية والعلمية على الصعيد التاريخي، والاجتماعي، والسياسي، والأنثروبولوجي، والأدبي، وغيرها).

تطوير حالة الوعي بأبعاد تطور العملية الاتصالية والاتجاه المتسارع نحو وسائل الاتصال الحديثة والعالم الجديد، وقياس انعكاسات ذلك على العلاقات التفاعلية بين وسائل الإعلام والجمهور المتلقي للرسالة الإعلامية.

تعزيز الفعل الثقافي ضمن محيط المجتمع، وتنمية روح الإبداع بين أفراد بالتعاون مع الجهات الرسمية الراعية لذلك، وانطلاقاً من أهداف ورؤى الخطة الاستراتيجية الثقافية للمملكة العربية السعودية.



الأهداف

04

مد جسور التعاون مع عديد من المراكز الثقافية والعلمية الإقليمية والعالمية.

01

تعزيز التعاون مع الجهات المسؤولة عن الثقافة والإعلام والنشر في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي.

05

الإسهام في إثراء المكتبة العربية بالدراسات والبحوث المعرفية في مختلف مجالات وإطارات الثقافة.

02

تعزيز الحوار والتواصل الخلاق بين الباحثين والفاعلين في المشهد الثقافي بوجه عام.

06

توثيق الموروث الثقافي التاريخي، والأدبي، والاجتماعي، والموروث الفني (الفلكلور، والأهازيج الشعبية، والحكايات الشفهية) وفق منهج علمي، وإصدار ذلك في مصنفات ورقية وإلكترونية رقمية..

03

مد جسور التواصل والتعاون مع الكفاءات العلمية والفكرية داخل المملكة وفي إطار دول مجلس التعاون الخليجي.





الأهداف

10

التعاون مع باحثين متميزين لإجراء عدد من الأبحاث المعمقة في مجال اهتمامات البرنامج البحثية.

07

تنظيم برامج تدريبية في مختلف المجالات الثقافية والإعلامية حضوريا وافتراضيا.

11

نشر بعض الرسائل الجامعية لدرجتي الماجستير والدكتوراه في أقسام التاريخ والأدب والاجتماع والإعلام، في بعض الجامعات التي يختار المركز التعاون معها.

08

عقد ورش عمل متخصصة لمساعدة الإعلاميين على مواكبة أحدث المستجدات على صعيد المفاهيم والنظريات والتوجهات، في مختلف مجالات الإعلام المقروء والمرئي والمسموع.

12

المساهمة في مختلف النشاطات الثقافية والإعلامية الوطنية والإقليمية والعالمية، علاوة على الأيام الثقافية العالمية.

09

تعزيز وتشجيع البحث العلمي في مجال الثقافة والإعلام والاتصال، علاوة على مختلف مجالات المعرفة ضمن إطار اهتمامات البرنامج.





نشاطات البرنامج

يسعى البرنامج الثقافي والإعلامي إلى عمل العديد من الأنشطة ومن ذلك:



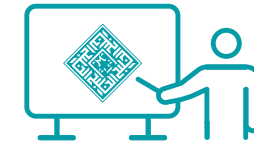
إقامة الندوات والملتقيات
والمحاضرات العلمية والفكرية
والثقافية والإعلامية.



ترجمة وإصدار
المطبوعات ونشرها.



إجراء الدراسات والبحوث في
كل ما يتعلق بالشأن الثقافي
والإعلامي.



إقامة دورات متخصصة في
مجال اهتمامات المركز.



ضوابط النشر المعرفي

حرص البرنامج الثقافي بمركز الخليج للأبحاث على تحديد عدد من الضوابط والمعايير المعرفية الواجب توفرها في أي عمل يقوم المركز بتبني طباعته ونشره بعد موافقة اللجنة العلمية، ومن ذلك:

1 أن ينسجم البحث مع سياسات وضوابط النشر العلمي المتعارف عليها نصا وتوثيقا.

2 أن يكون موضوع البحث ذا علاقة بالدراسات الإنسانية.

3 الالتزام بالمنهج العلمي وقواعد النشر المرعية في البحث العلمي.

4 أن تكون لغة البحث لغة سليمة وخالية من الأخطاء.

5 أن يكون البحث متصفا بالموضوعية والأمانة العلمية.

6 ألا يكون قد سبق نشر البحث والدراسة المزمع نشرها.

7 أن يلتزم الباحث بإجراء التعديلات المقترحة من قبل اللجنة العلمية بالمركز وفق التقرير المرسل له.

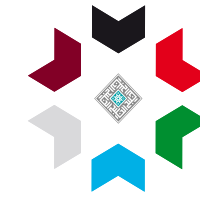




مشاريع ثقافية وإعلامية

يهتم البرنامج الثقافي والإعلامي بتنفيذ عديد من البرامج التي هي من صميم أفكاره، ومنها ما يكون بالتعاون مع جهات رسمية كالأمانة العامة لمجلس التعاون الخليجي، ورابطة العالم الإسلامي، وغيرها من المؤسسات الدولية، ومنها ما يكون برعاية من الوزارات المعنية في المملكة العربية السعودية ومختلف دول مجلس التعاون الخليجي. وتهدف هذه المشاريع إلى تعزيز الفعل الثقافي في جنبات المجتمع، وتقديم حالة ثقافية منهجية وفق رؤية شعبية أيضا. ومن هذه المشاريع القائمة والمزمع تنفيذها إما بشكل دوري أو بصورة سنوية التالي:





مختبر الحوار الخليجي
Gulf Dialogue Lab

مختبر الحوار الثقافي الخليجي

يهدف مختبر الحوار الثقافي الخليجي إلى جمع المشاركين المختصين لمناقشة عديد من القضايا المتنوعة التي تخص نطاق تنمية الحالة الثقافية في إطار دول مجلس التعاون الخليجي في عدد من الموضوعات الثقافية الرئيسية وهي: القصة والرواية، المسرح والفنون الأدائية، السينما والأفلام القصيرة، الفنون البصرية، والخط العربي، الترجمة، المكتبات والنشر، الموسيقى، التراث المادي والغير مادي، الآثار والمتاحف، التاريخ والسرد الروائي، والإعلام. وذلك بغية مساعدة المعنيين والمسؤولين لبلوغ رؤية مستقبلية واضحة، وتحديد نقاط القوة والضعف في مختلف الأطارات المعرفية المعني مناقشتها، ليتم تعزيز الجوانب الإيجابية، ومعالجة التحديات التي يمكن أن تعيق حركة المشهد المطروح للمناقشة. من خلال تسليط الضوء بحرية كاملة ومسؤولة على كل موضوع منها عبر عدد من العناوين التي يتم مناقشتها خلال عدد من اللقاءات الافتراضية المتفق عليها وبمشاركة عدد من المختصين المرشحين للمشاركة من قبل مشرف حلقة النقاش (السمنار) ومدير البرنامج الثقافي والإعلامي بمركز الخليج للأبحاث، علاوة على غيرهم ممن تقبل ملخصاتهم المرسلة عبر الموقع الإلكتروني الخاص بمختبر الحوار الخليجي، وآخرين ممن يبدون اهتماما بالتسجيل للمشاركة بالاستماع والتعليق.

مشروع لتعارفوا

يمثل المشروع أحد ركائز القوة الناعمة لإبراز جهود المملكة في خدمة الثقافة العربية والإسلامية، ومواجهة الآراء المغرضة التي تشوه الصورة العامة عن المملكة حكومة وشعبا، حيث سيتيح المشروع للمثقف والأكاديمي المسلم فرصة التعرف على مختلف المناشط الثقافية والمعرفية والأكاديمية في المملكة العربية السعودية دون توجيه أو ضغط، ومع مرور الوقت وتكثيف حالة التواصل وفق آلياتها المعتمدة والمدروسة، سنتمكن من خلق حالة توافق ثقافي ومعرفي داعم للمملكة جراء معرفته بجوهر جوانبها الإنسانية.

مشروع الملتقى الدولي للتواصل الحضاري

حصرت الصورة النمطية القاصرة دور «رابطة العالم الإسلامي» ونطاقها الحركي في مظهر ديني بحت، فباتت وكأنها حكرا على شكل معين وسياق معرفي خاص، ولا شك فإن ذلك من صميم عملها، لكنها أيضا وبحكم شمولية ديننا الحنيف منفتحة على مختلف الأطياف المعرفية المتنوعة التي تشكل أغلبها قوة ناعمة في إطارها الثقافي والمعرفي بوجه عام، وهو ما نطمح إبرازه وإظهاره على الصعيد الثقافي الإنساني من خلال برنامج «الملتقى الدولي للتواصل الحضاري» المقرر تنفيذه بشكل سنوي في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية.

مشروع منتدى الخليج الثقافي والإعلامي

في ظل نقاط القوة والضعف، والفرص والتحديات، التي كشفت عنها الاستراتيجية الثقافية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربي، يمكن بناء تصور سنوي لعقد منتدى ثقافي سنوي يهدف إلى تفعيل التعاون الثقافي بين مختلف المؤسسات المعنية على الصعيدين الرسمي والمدني.



برنامج (كلمة)

الحياة منشؤها كلمة، والمعرفة أساسها كلمة، وكل كتاب قوامه كلمة. في برنامج كلمة نعرض لكم مختارات من عالم النشر والمعرفة إيماناً بأن النهضة كلمة، فلنختر الكلمة التي تزيدنا وعياً وإدراكاً.

برنامج (حوار الشباب)

في الأفق أفكار ومفاهيم كثيرة، بعضها قد يكون واضحاً، وبعيد منها يحتاج إلى زيادة توضيح، في برنامج «حوار الشباب» نعمل على تكثيف النقاش برؤية منهجية علمية لتتجلى لنا المفاهيم الصحيحة.

برنامج (آراء)

لكل منا رأي، وفي مجلة آراء نستجمع ما يتراءى من آراء ننشرها كتابة، ونقوم بإعادة بث بعضها صوتاً وصورة عبر برنامج آراء فأهلاً بكم.

برنامج (رؤى خليجية)

تموج الأحداث في منطقة الخليج العربي ومحيطه الإقليمي والدولي، وتتنوع الرؤى بتنوع زوايا الرؤية، على أننا نريد أن ننظر إلى الحدث (أياً كان) بعيون ورؤى خليجية، كونوا معنا في الدقائق التالية.

برنامج (تفاصيل)

حياتنا مجموعة من تفاصيل، ومشهدنا قائم على تفاصيل! في برنامج تفاصيل نبحر في ثنايا التجربة، ونغوص برفق، لنقف على جانب من أحداثها وقصصها، ونسلط الضوء على مختلف أنساقها المعرفية.





مشاريع ثقافية

اليوم الوطني خارج المملكة

المؤتمر الدولي
للتواصل الحضاري

معهد الخليج لتعليم
اللغة العربية لغير
الناطقين بها

المعرفة شريك لإثراء

«لتعارفوا»

نيوم أرض الأنبياء

تعرف على السعودية

كراسي
الأمانة العامة لمجلس
التعاون للدراسات
الخليجية

معرض الكتاب الدولي
الافتراضي

وطن في مدينة

بود كاست
«مركز الخليج للأبحاث»

مختبر الحوار الثقافي
الخليجي

منتدى الخليج الثقافي



United Nations

الأيام الثقافية العالمية

يهتم البرنامج الثقافي والإعلامي أيضا بالتفاعل مع مختلف الأيام الثقافية العالمية التي تم إقرارها من قبل الأمم المتحدة وهي على النحو التالي:

٢٧ أكتوبر اليوم العالمي
للتراث السمعي والبصري



١٤ نوفمبر اليوم العالمي
لمكافحة الاتجار غير المشروع
بالممتلكات الثقافية



١٦ نوفمبر اليوم العالمي
للتسامح



١٨ نوفمبر اليوم الدولي
للفنون الإسلامية



٢٥ نوفمبر اليوم العالمي
لإزالة العنف ضد المرأة



١٧ يونيو اليوم العالمي
لمكافحة التصحر والجفاف



٩ أغسطس اليوم الدولي
للسهوب الأصلية في
العالم



١٢ أغسطس يوم الشباب
الدولي



٨ سبتمبر اليوم العالمي
لمحو الأمية



٢١ سبتمبر اليوم الدولي
للسلام



٥ أكتوبر اليوم العالمي
للمعلمين



١٧ أكتوبر اليوم العالمي
للقضاء على الفقر



٢١ مارس اليوم العالمي
للسعر



٢٤ مارس يوم المسرح
العالمي



١١ فبراير اليوم الدولي للمرأة
والفتاة في مجال العلوم
(عالمات سعوديات)



٦ أبريل اليوم الدولي
للرياضة من أجل التنمية
والسلام



١٥ أبريل اليوم العالمي للفن



٢٣ أبريل اليوم العالمي
للكتاب وحقوق المؤلف



٥ يونيو اليوم العالمي للبيئة



١ يناير يوم السلام العالمي



١٤ يناير اليوم العالمي
للمنطق



١٥ يناير يوم الطفل العربي



٢٤ يناير اليوم العالمي
للتعليم



١١ فبراير اليوم الدولي للمرأة
والفتاة في مجال العلوم
(عالمات سعوديات)



١٣ فبراير اليوم العالمي
للإذاعة



٢١ مارس اليوم العالمي
للقضاء على التمييز
العنصري





مركز الخليج للأبحاث
المعرفة للجميع
Gulf Research Center
Knowledge for All



Gulf Research Meeting - Cambridge



مركز الخليج للأبحاث
المعرفة للجميع
Gulf Research Center
Knowledge for All

صور جماعية للباحثين والمشاركين في
الاجتماع السنوي الذي ينظمة مركز
الخليج للأبحاث في رهاب جامعة كامبريدج





@Gulf_Research Gulfresearchcenter gulfresearchcenter gulfresearchcenter

www.grc.net

مركز الخليج للأبحاث
المسرفة للجمعيات

Jeddah Office

30 Rayat Al-Itihad Street (19)
P.O. Box 2134
Jeddah 21451
Kingdom of Saudi Arabia
info@grc.net
Tel: +966126511999 Fax:
+966126531375

Riyadh Office

Office FN11A, North Tower,
King Faisal Foundation
Call us: +2112567,2031188 -11 - 966
info@grc.net
Tel: +966126511999 Fax:
+966126531375

Gulf Research Centre Cambridge

Centre of Islamic Studies Faculty of
Asian and Middle Eastern Studies
University of Cambridge
Sidgwick Avenue
Cambridge CB9 3DA, UK
Tel: +760758-1223-44
Fax: +335110-1223-44
info@grc.net

Gulf Research Center Foundation

Avenue de France 23
1202 Geneva
Switzerland
Tel: +41227313070
info@grc.net

