

اتجاهات استخدام الإنترنت: بحث ميداني على عينة من رواد مقاهي الإنترنت في إمارة الشارقة

written by السيد أحمد مصطفى عمر | 15 فبراير، 2006



الكاتب: السيد أحمد مصطفى عمر

تاريخ النشر: فبراير، 2006

الناشر: مركز الخليج للأبحاث

نوع الإصدار: أوراق بحثية

عدد الصفحات: 81 الصفحات

النوع: نسخة الكترونية , نسخة ورقية

الرقم العالمي الإلكتروني المتسلسل: 9-50-432-9948

الرقم العالمي المتسلسل: 5-49-432-9948

حجم الملف: 958.37 كلوبايت



مركز الخليج للأبحاث
المعرفة للجميع

اتجاهات استخدام الإنترنت

بحث ميداني على عينة من رواد مقاهي الإنترنت في إمارة الشارقة

د. السيد أحمد مصطفى عمر

الناشر مركز الخليج للأبحاث

أوراق بحثية

ملخص: لقد فرضت تقنية الانترنت نفسها كوسيلة اتصال متطورة في وقت وجيز قياساً إلى وسائل الاتصال الأخرى. فهذه الشبكة القائمة على كثافة التبادل جمعت في خصائصها الفنية كل خصائص الوسائل الاتصالية الأخرى من صحافة وإذاعة وتلفزيون وفيديو وسينما وهاتف .. إضافة إلى قدرتها على تمكين مستخدميها من ممارسة دور المتلقي للمعلومات والمرسل لها في الوقت ذاته.

من جهة أخرى، فإن الآثار التي أحدثتها هذه التقنية، والتي من المتوقع أن يُحدثها هذا التحول في عالم الاتصال شكلت مجالاً خصباً للباحثين والدارسين. ومع ازدياد الخدمات المتنوعة على شبكة الانترنت، تواترت موضوعات وقضايا ومشكلات جديدة بالدراسة والفحص والاختبار.

وفي ضوء ما سبق، يجيء هذا البحث الذي يستهدف التعرف على الاتجاهات التي تقف وراء استخدام الانترنت عند رواد المقاهي تحديداً. فخصائصهم الديموغرافية وبيئة الاستخدام وطبيعته ودوافعه أمور قد كشفت عن اتجاهاتهم بعد أن تم التعرف على عدتهم التقنية وعاداتهم الإبحارية التي تنطوي على بعض المخاطر.

كما قد كشفت نتائج هذا البحث عن بعض الحقائق العلمية المتصلة باستخدام رواد المقاهي للانترنت، والذين تعددت دوافعهم وتباينت في إطار الخدمات التي تقدمها المقاهي، وذلك إشباعاً لرغبتهم في كل الأوقات تقريباً، وتلبية لحاجاتهم التي يعتبرها الرواد من أدق خصوصياتهم.